

Приложение 2 к РПД
Б1.В.05.ДВ.02.02 Методы исследования потребительского поведения в цифровом обществе
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.05.ДВ.02.02 Методы исследования потребительского поведения в цифровом обществе
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-3. Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)

ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Социология потребления как научная дисциплина: предметная область, основные концепции	ПК-3, ПК-4	основные подходы современной социологии потребления и ее ключевые исследовательские проблемы; процедуру разработки программы социологического исследования потребления	применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении потребления населения; определять целевую аудиторию; выдвигать	навыками анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребления, а также статистиче	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации;

		я	гипотезы и подбирать адекватные методы их доказательства	ских данных; методикой проведения социологического исследования потребления	
Направления исследований потребительского поведения	ПК-3, ПК-4	основные подходы современной социологии потребления и ее ключевые исследовательские проблемы; процедуру разработки программы социологического исследования потребления	применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении потребления населения; определять целевую аудиторию; выдвигать гипотезы и подбирать адекватные методы их доказательства	навыками анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономических социологических эмпирических исследований потребления, а также статистических данных; методикой проведения социологического исследования потребления	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; кейс-задание; тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее,

	опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
2	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.2 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.3 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	5
Наличие всех структурных элементов программы, их разработанность и	5

взаимосвязь	
Мах количество баллов	10
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.4 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	10

4.5 Рекомендации по оцениванию ответа студента на зачете.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта,

	<p>подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

Этап 1. Раздел 1.

1. Основоположителем концепции демонстративного потребления является:
 1. Г. Беккер
 2. Т. Веблен
 3. Г. Зиммель
 6. В. Зомбарт

2. Потребительская лояльность – это:
 1. степень вероятности переключения на другой товар (бренд)
 2. предпочтительность выбора
 3. положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренда)
 4. правильного ответа нет

3. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это?
 1. единичная полезность
 2. общая полезность
 3. предельная полезность
 4. полезность

4. Поп-арт это:
 1. направление в изобразительном искусстве, прославляющие культуру общества потребления
 2. направление в изобразительном искусстве, критикующие, высмеивающие образцы массовой культуры

5. Внутренние факторы потребительского поведения затрагивают поведение покупателя:
 3. как индивидуума
 4. как члена социальной группы
 5. как обитателя домохозяйства
 6. как представителя потребительского сегмента, выделенного по демографическому критерию

Этап 2. Раздел 2.

6. Объективные методы исследования социального класса потребителей основаны на количественно измеримых переменных социоэкономического статуса потребителя, таких, как:
1. занятие
 2. образование
 3. субъективное восприятие самого себя
 4. доход
 5. семейное положение
7. С помощью какого метода осуществляются исследования потребительского поведения:
1. дневниковые записи,
 2. потребительская панель
 3. методы ассоциаций
 4. все ответы верны
8. Основоположником концепции вкусов является:
1. Г. Беккер
 2. Т. Веблен
 3. Г. Зиммель
 7. В. Зомбарт
9. Выберите характеристики верные для понятия китча:
1. стандартизированное
 2. массовое
 3. низкопробное
 4. все ответы верны
10. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
7. разницу между общей и предельной полезностью
 8. общую полезность
 9. среднюю полезность
 10. предельную полезность
 11. все ответы верны

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	2	6	4
2	3	7	4
3	4	8	1
4	2	9	4
5	1	10	2

5.2 Типовые задания для создания презентаций

1. Модели потребителя и производителя.
2. Социальные основания потребления.
3. Потребительское поведение и типы рациональности.
4. Потребительская культура.
5. Типологии методов анализа действий потребителей.

5.3 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

1. Составить схему дисциплинарных связей социологии потребления с науками социологического и экономического цикла: показать пересечение предметных областей.
2. Приведите примеры действий семьи в процессе потребительской социализации.
3. Приведите конкретные примеры товарного фетишизма.
4. Доклад об одном из видов потребительских субкультур.
5. Найдите и представьте статистическую информацию о потреблении какого-либо продукта.
6. Распишите этапы распространения моды по какому-либо продукту.
7. Найдите и представьте исследования, иллюстрирующие влияние национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.
8. Найдите и представьте исследование поведения потребителей, выделите в нем этапы.

5.4 Типовые задания для выполнения кейс-задания

- Изучение «эталона» потребления (анализ «глянцевых» журналов – практическая работа в группах).
- Контент-анализ телевизионных рекламных роликов с целью определения формируемых стереотипов в сфере потребления (практическая работа в группах).

5.5 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предмет социологии потребления.
2. Связь социологии потребления с науками социологического и экономического цикла.
3. Методология и методы социологии потребления.
4. Сущность потребления.
5. Потребительское поведение как деятельность.
6. Функции потребления.
7. Потребление как ритуал.
8. Гедонизм в потреблении.
9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Распределение ролей в процессе потребления.
11. Публичное и приватное потребление.
12. Семья и потребительская социализация.
13. Концепции общества потребления: элитарная, антитоталитарная, либеральная, демократическая
14. Теория вкусов Г.Беккера.
15. Теория товарного фетишизма К.Маркса.
16. Теория показного (престижного) потребления Т.Веблена
17. Теория моды Г.Зиммеля.
18. Концепция роскоши В.Зомбарта.
19. Иерархия культуры: «высокое искусство» и «народная культура».
20. Потребление эстетических благ и массовая культура.
21. Поп-арт и китч.
22. Потребительские субкультуры.
23. Статистика потребления.
24. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности, структура потребительских расходов).
25. Индекс потребительских настроений (Дж.Катона).
26. Метод измерения индекса потребительских настроений.
27. Динамика ИПН.

28. Методы исследования потребительского поведения: методы ассоциаций, потребительская панель, проективные методики, дневниковые записи, глубинные интервью, фокус-группы, медиаисследования.
29. Шопинг как способ потребительского поведения.
30. Функции шопинга.
31. Шопинг-терапия и шопинг-наркомания.
32. Этапы распространения моды.
33. Теория просачивания (Г.Зиммель).
34. Антимода.
35. Бренды как инструмент управления потребительским поведением.
36. Имя как бренд.
37. Имидж.
38. Конструирование имиджа.
39. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления.
40. Различия в потреблении в зависимости от пола, возраста, образования, дохода, ценностей, образа жизни, профессии.
41. Семейные роли и потребление.
42. Перенос моделей потребления родителей на поведение детей.
43. Влияние национальных, религиозных, региональных отличий на потребление.
44. Поселенческая структура и потребление: город и деревня, столица и провинция.
45. Анализ статистических данных (динамика пользования населением платными услугами, индексы цен, структура потребительских расходов, уровень доходов и т.п.).
46. Подведение итогов экспресс-исследования по наблюдению поведения покупателей в торговых точках.